



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**SARDEGNA**



Aeroporto  
**Olbia Costa Smeralda**  
GEASAR

## **COMUNICATO STAMPA**

### **SARDINIA TOURISM CALL2ACTION**

**24-25-26 ottobre 2018**

***Anticipazioni sul Piano Strategico del Turismo, le declinazioni sul Turismo Attivo,  
i moduli di management e analisi del mercato turistico Svizzero,  
tra i fondamentali punti dell'edizione di ottobre***

**Olbia, 23 ottobre 2018** – Quinto appuntamento del programma “Sardinia Tourism Call2Action” al via dal 24 al 26 settembre all'Aeroporto Olbia Costa Smeralda. Il tema scelto dall'**Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio** della Regione Sardegna e **Geasar** nel progetto di incontri formativi del 2018/2019 nell'ambito del **Piano di comunicazione e promozione attraverso il sistema aeroportuale della Sardegna**, sarà dedicato al più forte degli attrattori turistici sardi: il turismo attivo.

Tutti gli appuntamenti si svolgeranno nella sala congressi Mbc dell'**Aeroporto Olbia Costa Smeralda** e le iscrizioni sono aperte on-line sul sito all'indirizzo <https://www.geasar.it/guida-aeroporto/eventi-e-mostre/Sardinia-Tourism-Call-2-Action-Turismo-attivo> fino al giorno dell'evento.

#### **I MODULI MANAGEMENT DI MERCOLEDI' 24 OTTOBRE.**

Sardinia Tourism Call2Action, dedicato a operatori, istituzioni e professionisti del turismo, come di consueto si articolerà in tre giornate. La mattinata di mercoledì 24, aperta dai saluti istituzionali degli esponenti dell'Assessorato regionale e della Geasar – l'amministratore delegato **Silvio Pippobello** e il direttore commerciale **Lucio Murru** - e dalla introduzione ai lavori a cura del coordinatore scientifico del programma Sardinia Tourism Call2Action, **Josep Eiarque** di FourTourism.

Il modulo di management di questa sessione viene affidata all'esperto di tourist experience design, il prof. **Maurizio Goetz** (Università IULM e Milano Bicocca), che focalizzerà l'incontro su come si crea un prodotto e un'esperienza turistica, sia dal punto di vista strategico che dalla prospettiva della promozione. La ripresa dei lavori nel pomeriggio comincerà con il focus su un nuovo mercato obiettivo: sarà la volta della Svizzera, a cura del coordinatore del programma **Josep Ejarque**, il quale illustrerà le caratteristiche, le preferenze del target e le tecniche di vendita.

Si proseguirà sui temi delle mountain bike con **Telemaco Murgia** di Adventure Inside, del nord walking come prodotto turistico in Sardegna con l'esperto **Manuele Levanti**, con un focus sul mondo delle vie ferrate e arrampicata con **Corrado Conca**, per concludere con il diving a cura di **Stefano Cellini** di Tavolara Diving.

#### **PIANO STRATEGICO DEL TURISMO.**

La seconda parte della prima giornata ha un protagonista d'eccellenza: il **Piano Strategico del Turismo** della Sardegna con l'intervento l'Assessore Regionale al Turismo, **Barbara Argiolas**, che illustrerà come l'attrattore del turismo attivo si inquadra nel piano futuro e quali saranno gli spunti programmatici per un ruolo attivo degli operatori turistici sardi.

La prima giornata si chiude con le domande del pubblico.

#### **L A CALL2ACTION DI GIOVEDI' 25 OTTOBRE.**

Nella seconda giornata, dopo la presentazione della giornata a cura della Geasar, il giornalista e **direttore del TTG Remo Vangelista** fornirà un quadro aggiornato delle motivazioni dei turisti e del trend futuro dell'attivo. A seguire Josep Ejarque il coordinatore scientifico del programma di eventi Call 2 Action descriverà prodotti, segmenti e offerta del turismo attivo.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**SARDEGNA**



Aeroporto  
**Olbia Costa Smeralda**  
GEASAR

Il tema del turismo attivo nelle destinazioni balneari occuperà la fase centrale della mattinata con casi ed esperienze di successo a partire da quello di Finale Ligure presentato da **Lorenzo Carlini**; seguito da **Rafael Molina** che racconterà l'esperienza delle Canarie sul posizionamento di una destinazione del turismo attivo e, infine con **Alicia Vanoostende Simili** dell'Isola La Palma, esempio di eccellenza nel turismo attivo. A fine mattinata, si parlerà di diving in Costa Brava con le testimonianze dell'Associazione dei centri immersione della Costa Brava.

#### **NUOVE PIATTAFORME PER GLI OPERATORI.**

Quali saranno invece le potenzialità offerte dalla nuova piattaforma di **TripAdvisor** e quale ruolo attivo potranno giocare gli operatori turistici, sono i temi che svilupperà **Valentina Quattro**, manager della comunicazione di TripAdvisor.

**TURISMO ATTIVO E GUIDE.** Josep Ejarque nel suo contributo si concentrerà soprattutto sugli elementi base per la costruzione di un prodotto di turismo attivo, analizzando le potenzialità offerte dal cicloturismo in particolare; **Gianfranco Damiani**, esperto e docente all'Università Sacro Cuore di Roma lancerà una nuova sfida alla Sardegna con l'ipotesi del Ferrociclo, a parlare invece del ruolo pubblico nel prodotto turistico ci sarà **Giuseppe Pulina**, amministratore di Forestas. Mentre il tema delle guide ambientali ed escursioniste della Sardegna sarà illustrato dal direttore di AIGAE Sardegna, **Alessandro Abis**.

La consueta chiusura dei lavori si svolgerà con il question-time tra pubblico e relatori.

#### **MOSTRA TEMATICA.**

"Filos" significa sentieri in sardo ed è il titolo della prossima mostra tematica sul turismo attivo in Sardegna. L'esposizione nella sala Art-Port, il museo dell'Aeroporto di Olbia al primo piano, sarà visitabile a partire dal pomeriggio del 25 ottobre fino al 20 novembre 2018. La mostra curata da Geasar con la consulenza scientifica del geografo Matteo Cara affronta l'escursione tra i sentieri in Sardegna partendo dal concetto della singolare morfologia dell'isola che rendono il paesaggio non solo variegato ma anche interessante per itinerari di differenti prospettive di colore e luce. Le luminose rocce calcaree e granitiche si avvicinano con rocce più scure di basaltico e vulcanico. Lo scenario cambia ad ogni svolta del percorso e l'esperienza si riempie di emozioni continue immersi tra ambiente naturale e fauna. Le cartografie ingrandite di sei aree si prestano al gioco visivo dei livelli e delle quote che caratterizzano il territorio determinandone un paesaggio multiforme. I territori in evidenza vanno dal sentiero basaltico della Giara al vulcanico di Portu Managu sulla costa dirupata tra Alghero Bosa, fino al litorale sud occidentale sul filo delle falesie accanto alle miniere di Bugerru e Cala Domestica. Sul versante del centro est il viaggio continua dalla montagna più alta e antica della Sardegna, il Gennargentu, fino al cuore selvaggio del Supramonte per raggiungere le scogliere incastonate sulle cale d'acqua del golfo di Orsei.

Gli interventi potranno essere seguiti anche in **diretta streaming** sui canali social dedicati all'evento e, in condivisione, su quelli della Geasar e dell'assessorato del Turismo (VisitSardinia). Il materiale degli eventi, compresi i video integrali, sono disponibili sulla pagina facebook e sul canale youtube di Sardinia Tourism C2A, mentre le slide divulgabili sono scaricabili dalla piattaforma Slideshare <https://www.slideshare.net/SardiniaTourismC2A/presentations>. Inoltre, su LinkedIn Sardinia Tourism C2A troverete un'area dedicata allo scambio e al networking tra operatori.

*Segreteria organizzativa*

**Geasar S.p.A. - Business Unit Commerciale n/a**

**E-mail: [advertising@geasar.it](mailto:advertising@geasar.it)**

**Mob.: + 39 342 3078254**