

Progetto Workshop e Coaching 2020

**“Sardinia Tourism Call2Action
Master Classes Webinar”**

10, 17, 22, 24, 29 giugno

La **Geasar**, società di gestione dell’aeroporto di Olbia, con la collaborazione dell’**Assessorato del Turismo della Regione Sardegna**, ed il patrocinio di **Enit, Invitalia e Tourism Plus**, propone a partire dal 10 giugno, 5 appuntamenti all’interno del programma di promozione Workshop & Coaching, denominati **“Tourism Master Classes Webinar: reinventare la destinazione Sardegna”**.

Si tratta del proseguimento del programma biennale **Call2 Action e Coaching** dedicato allo sviluppo di una cultura turistica innovativa ed al passo con le più avanzate evoluzioni del mercato.

I **5 Webinar multimediali e multiplatforma** utilizzeranno la più evoluta tecnologia informatica per definizione e qualità del suono, in grado di gestire simultaneamente oltre 1000 connessioni.

Il programma prevede per ciascun webinar:

1. Una diretta diretta su piattaforma Zoom professional;
2. Una concomitante diretta sui social media nel canale **Facebook Sardinia Tourism Call2Action e Geasar**);
 - Una simultanea diretta analogica su **Radiolina**, la più capillare piattaforma radio Regionale;
3. La registrazione di tutti i contenuti su apposito canale **Youtube**, dove saranno disponibili, accanto a tutti i contenuti già depositati durante la programmazione del biennio 2018-19.

Coordinati dal Comitato Scientifico composto da Geasar, Josep Ejarque, Robert Piattelli, Antonio Usai, Gianfranco Fancello e Gianluigi Tiddia, verranno proposti i seguenti **Webinar**:

<p>TEMPO DI REINVENTARE LA DESTINAZIONE SARDEGNA:</p> <p>WEBINAR #1</p> <p>10 giugno h. 17.00 – 19.00</p>	<p>STORYTELLING DELLA RIPARTENZA E MERCATO GERMANIA</p> <ul style="list-style-type: none"> PRIMA SESSIONE ANDREA FONTANA: lo storytelling della ripartenza SECONDA SESSIONE JOSEP EJARQUE, presentazione dell'indagine di mercato effettuata sui mercati Italia, Francia, Germania, UK, Svizzera e Olanda - Il turista post-Covid 19: caratteristiche, bisogni e motivazioni TERZA SESSIONE - IL MERCATO TEDESCO DIRK SCHMUCKER : Il report ReiseAnalyze - analisi quali-quantitative della domanda.
<p>TEMPO DI REINVENTARE LA DESTINAZIONE SARDEGNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> WEBINAR #2 <p>17 giugno h. 17.00 – 19.00</p>	<p>IL PROCESSO DI RE-START E IL FENOMENO BALEARI</p> <ul style="list-style-type: none"> PRIMA SESSIONE JOSEP EJARQUE: il re-start delle destinazioni turistiche: cosa si deve fare per il rilancio SECONDA SESSIONE COMPRENDERE IL FENOMENO BALEARI. - AETIB - Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears - Turespaña (ente nazionale Turismo Spagnolo) Modelli di business del leader turistico del Mediterraneo occidentale TERZA SESSIONE: <ul style="list-style-type: none"> Intervista a GIANSIMONE MASIA - Confindustria Rete Mice: programmi e prospettive
<p>TEMPO DI REINVENTARE LA DESTINAZIONE SARDEGNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> WEBINAR #3 <p>22 giugno h. 17.00 – 19.00</p>	<p>INNOVAZIONE E START UP NEL TURISMO Coordina ROBERT PIATTELLI</p> <ul style="list-style-type: none"> INVITALIA GIANLUCA CHIARELLA E GIANLUCA VERACHI Innovazione e supporto delle start-up per costruire prodotto turistico Case histories e opportunità per imprese innovative Intervista a PAOLO MANCA – Federalberghi Start up nel turismo in Sardegna: NICOLA PIRINA
<p>TEMPO DI REINVENTARE LA DESTINAZIONE SARDEGNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> WEBINAR #4 <p>24 giugno h. 17.00 – 19.00</p>	<p>FORUM TRASPORTI Coordina il prof. GIANFRANCO FANCELLO</p> <ul style="list-style-type: none"> Destinazione Sardegna: quali i potenziali da valorizzare ANDREA GIURICIN, consulente e Ceo di TRA Consulting FRANCESCA MARINO, Grimaldi Group MARIO GARAU, Geasar Rappresentanti di vettori aerei internazionali Intervista a MASSIMILIANO COSSU – Portale Sardegna
<p>TEMPO DI REINVENTARE LA DESTINAZIONE SARDEGNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> WEBINAR #5 <p>29 giugno h. 17.00 – 19.00</p>	<p>UNO SGUARDO AL FUTURO E AL MERCATO U.S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> PRIMA SESSIONE SPECIAL GUEST OSCAR FARINETTI: 10 mosse per il futuro In conclusione, alcuni flash sull'esperienza Eataly negli USA. SECONDA SESSIONE <ul style="list-style-type: none"> ENIT, MARIA ELENA ROSSI Il mercato U.S.A. TERZA SESSIONE: <ul style="list-style-type: none"> Un rappresentante di un vettore operante sul Nord-America Un tour operator che opera sul Nord-America Intervista a GIOVANNA PALIMODDE