

Nota Stampa

II SITO MARKETPLACE KARASARDEGNA.IT PREMIATO AL SARDINIA FOOD AWARDS

Olbia, 13 luglio 2022 – il sito **Marketplace Karasardegna.it**, brand di Cortesa S.r.l del Gruppo Geasar S.p.A, è stato insignito del **Primo Premio Speciale E-commerce** durante la prestigiosa manifestazione **Sardinia Food Awards**, svoltasi presso il magico scenario del Golf Is Molas a Pula lo scorso 9 luglio.

Sardinia Food Awards, patrocinata dalla Presidenza della Regione Sardegna, dall'Assessorato dell'Agricoltura, dal Mipaaf e supportata in veste di *main sponsor* dal Banco di Sardegna e Crai, quest'anno alla sua ottava edizione, nasce dall'esigenza di riconoscere ed incentivare le aziende sarde innovative che abbiano sviluppato idee di qualità che meritino di essere supportate nel percorso di valorizzazione delle eccellenze dell'isola.

Il sito di commercio elettronico Karasardegna.it, attivo dal 2005, è recentemente diventato **Marketplace Karasardegna.it**, a seguito dell'importante processo di evoluzione tecnologica avviato nel corso del 2022 che ha modernizzato il modello di business. Il marketplace si appoggia ai quattro shop "fisici" operativi negli aeroporti di Olbia e Alghero e, con oltre **400 aziende** in catalogo, raccoglie le migliori selezioni dei prodotti tipici sardi.

Marketplace Karasardegna.it, grazie alla visibilità offerta da oltre 4 milioni e mezzo di passeggeri, ha in portafoglio oltre **200.000 clienti registrati**, offre loro oltre **2.200 prodotti sardi** e ha sviluppato oltre **6 milioni di utenti unici su web**.

Nel 2022 dall'inizio del progetto Marketplace sono state oltre 70 le aziende sarde che hanno scelto di partecipare attivamente alla promo-commercializzazione dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali della Sardegna.