



“Sardinia TourismCall2Action 2022” - 6ª Edizione

Aula Magna Aeroporto Olbia Costa Smeralda

Geasar, società di gestione dell'aeroporto di Olbia, con la collaborazione dell'**Assessorato del Turismo della Regione Sardegna**, il patrocinio di **Enit** e la partner scientifica di **T+**, presenta a partire dal 28 settembre fino al 14 dicembre, 4 nuovi appuntamenti all'interno del programma di promozione Workshop&Coaching per professionisti del settore turistico, startupper, studenti, operatori innovativi e personale di enti pubblici che abbiano in animo di affrontare progetti di sviluppo turistico.

Questa 6ª edizione ritorna in presenza nella Sala Engle del Polo Universitario di Olbia al primo piano dell'Aeroporto Olbia Costa Smeralda. La Call to Action del 2022 si concentrerà sull'analisi degli strumenti manageriali necessari per affrontare con competenza la crescente competitività dei mercati turistici.

I 4 incontri formativi-informativi saranno anche trasmessi in diretta streaming sui canali *Sardinia Tourism C2A* Youtube e Facebook e sul sito dell'Aeroporto di Olbia, con la consueta modalità di trasmissione audio/video in ripresa diretta della conferenza.

Quattro le date delle conferenze, che inizieranno alle 10.30 e termineranno intorno alle 17.30:

- **28 settembre**, Come comunicare la Sardegna: parlano i professionisti;
- **26 ottobre**, Come analizzare i dati, comprenderli ed usarli;
- **30 novembre**, Come innovare: dentro la nostra azienda o tramite una startup;
- **14 dicembre**, Come vendere i nostri prodotti-servizi: dove, quando, perchè.

Il programma Sardinia Tourism Call 2 Action conferma il percorso di ricerca intrapreso con l'obiettivo di aprire discussioni, trasferire informazioni, dati, approfondimenti sull'andamento del turismo, per migliorare la conoscenza dei mercati, dei targets turistici, delle esperienze di altri competitors del Mediterraneo.

Il canale Youtube "Sardinia Tourism C2A" è a disposizione del pubblico non solo per la diretta ma anche per la consultazione dei video integrali di tutti gli appuntamenti del progetto dalla sua nascita ad oggi. La ricerca dei contenuti può avvenire tramite l'hashtag #sardiniatourismC2A.

Diretta streaming su Facebook nel profilo "Sardinia Tourism C2A" e "Aeroporto di Olbia Costa Smeralda", flash della conferenza in diretta su Radiolina e lo Speciale di approfondimento di 12 minuti su Videolina con i protagonisti delle conferenze di "Sardinia Tourism Call2Action 2022", composto da 8 puntate in fascia Prime alle ore 15, tutti i mercoledì dopo il TG a partire dal 5 ottobre.

Confermato anche il Comitato Scientifico composto da Lucio Murru e Mariassunta Fodde di Geasar, che beneficiano del prezioso contributo di Maria Elena Rossi, Josep Ejarque, Robert Piattelli, Antonio Usai, Gianfranco Fancello e Gianluigi Tiddia.

Sardinia Call 2 Action, conferma anche in questa edizione la sua fortissima vocazione ad essere un format che porta elementi di innovazione, mirando ad aggiornare gli strumenti contenuti nella cassetta degli attrezzi e a diventare un luogo di riflessione utile nei processi di generazione e circolazione di idee e di comportamenti virtuosi.

Tutti i partecipanti possono iscriversi agli eventi sul sito Geasar; la registrazione potrà avvenire anche all'ingresso della Conferenza, nella stessa giornata dell'evento; il parcheggio dedicato ai partecipanti sarà gratuito al P1.

Per qualsiasi informazione scrivere a advertising@geasar.it



SARDINIA TOURISM
CALL 2 ACTION
VI EDIZIONE
2022

Quattro incontri formativi per la crescita turistica della Sardegna.

SARDINIA TOURISM CALL TO ACTION

In collaborazione con l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna.



AEROPORTO OLBIA COSTA SMERALDA
AULA MAGNA UNIVERSITÀ

Tourism Master Classes Coaching & Networking

Tutti gli eventi sono gratuiti e disponibili sul sito web www.geasar.it e sulle pagine YouTube e Facebook di Sardinia Tourism C2A

REGISTRATI SUBITO SU



www.aeroportodiolbia.it

SETTEMBRE
28 **Come comunicare**
Incontro con i professionisti della comunicazione.

OTTOBRE
26 **Come analizzare i dati**
Marketing intelligence e analisi dei dati: comprenderli ed usarli.

NOVEMBRE
30 **Come innovare**
Come innovare dentro la nostra azienda o mediante startups.

DICEMBRE
14 **Come vendere**
Come vendere i nostri prodotti o servizi: dove, quando, perché.

IDEE E RIFLESSIONI PER RIDISEGNARE NUOVI MODELLI DI SVILUPPO TURISTICO

Aeroporto
Olbia Costa Smeralda
GEASAR

REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessoratu de su Turismu, Artisanu e Commerciu
Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

www.sardegnaturismo.it

SARDEGNA

ITALIA AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

T+
TourismPlus

f SardiniaTourismC2A Sardinia Tourism C2A