

Comunicato Stampa



“Sardinia TourismCall2Action 2022” - 6ª Edizione

26 OTTOBRE 2022 dalle 10:30 alle 17:00
Aula Magna Aeroporto Olbia Costa Smeralda

Secondo appuntamento:

COME ANALIZZARE I DATI E COME USARLI: PARLANO I PROFESSIONISTI

Olbia, 20 Ottobre 2022 - Il 26 Ottobre, al Meeting e Business Center dell' Aeroporto Olbia Costa Smeralda, si terrà il secondo appuntamento del programma **Sardinia Tourism Call2Action**, giunto alla VI edizione, dal titolo Come analizzare i dati e come usarli: parlano i professionisti.

Durante l'incontro verranno affrontate tematiche inerenti l'analisi e l'utilizzo dei dati statistici, al fine di trasformarli in informazioni utili atte a conoscere ed affrontare meglio la crescente complessità del sistema turistico.

Come sempre, durante il Call 2 Action, interventi, testimonianze, *case histories* e tavole rotonde offriranno spunti e modus operandi con una visione di valenza internazionale.

Saranno graditissimi ospiti istituzionali in apertura:

- **Gianni Chessa** - Assessore del Turismo della Regione Sardegna;
- **Marco Balata** - Assessore del Turismo del Comune di Olbia;
- **Gabriele Piccoli**, uno dei maggiori esponenti del revenue management in collegamento dalla Louisiana University;
- **Josep Ejarque**, il più grande esperto italiano di Destination Management & Marketing;

- **Vijay Pereira**, full professor dell'Università della Neoma Business School;
- **John Cadogan**, Editor in chief della International Marketing Review

Key speakers nazionali:

- **Elena di Raco**, Direttore Promozione di Enit – Agenzia Nazionale del Turismo;
- **Mirko Lalli**, fondatore e CEO di The Data Appeal;
- **Roberto Pala**, CEO di Queryo;
- **Michela Ciccarelli**, Destinations Data Specialist - Lybra Tech;
- **Pierangelo Orofino**, Dirigente RAS responsabile del SIREG;
- **Manlio del Giudice**, Docente di innovation management;
- **Valentina Cillo**, Docente di innovation management all'Università di Roma Tre.

Nel programma, come consuetudine, sono inseriti anche interventi e riflessioni del prof. **Antonio Usai**, docente di Digital Marketing e Marketing Strategico all' Università di Sassari/Olbia, del prof. **Gianfranco Fancello**, docente di Trasporti e Progettazione di Sistemi di Trasporto all' Università di Cagliari, oltre alle vivaci interlocuzioni di **Gianluigi Tiddia**, che su twitter imperversa come "insopportabile" e **Robert Piattelli**, co-founder e Presidente di BTO Educational.

Informazioni di servizio:

- il Parcheggio P1, a lato degli autonoleggi dell' Aeroporto (no parcheggio centrale, né Sosta Breve) sarà gratuito per i partecipanti ai quali, al banco di registrazione, verrà consegnato un gettone di uscita;
- è prevista una convenzione per il pasto al self-service aeroportuale KaraFood, presentando il badge di partecipazione;

Diretta streaming su:

- Pagina Facebook Sardinia Tourism C2A;
- Canale Youtube Sardinia Tourism C2A (video integrali);