

Comunicato Stampa

“Sardinia Tourism Call2Action 2023” - 7ª Edizione

TURISMO, ORIZZONTE 2024-2034

SVILUPPARE IL PIENO POTENZIALE DI UN SETTORE SEMPRE PIÙ STRATEGICO PER LA CRESCITA DELLA SARDEGNA

Secondo appuntamento dei quattro in programma

Olbia, 13 Ottobre 2023 – Dopo il successo del primo evento dello scorso 5 ottobre, grazie alla collaborazione con l’Assessorato del Turismo della Regione Sardegna, ed il patrocinio di Enit e Tourism Plus, il **prossimo mercoledì 18 ottobre**, Geasar propone il **secondo appuntamento** di questa VII° ed. del **Sardinia Tourism Call2Action**.

Nell’appuntamento del 5 ottobre, la MasterClass della mattina ha portato oltre 60 tra professionisti del settore turistico, startupper, studenti, operatori innovativi e personale di enti pubblici a ragionare insieme sul futuro dello sviluppo turistico nell’orizzonte 2024-2034. I Gruppi di lavoro hanno elaborato un primo documento di sintesi preliminare che verrà perfezionato nelle tre Masterclass che seguiranno, contenente alcuni dei primari obiettivi turistici da suggerire all’Assessorato, impegnato nella costruzione del Piano Strategico.

Al pomeriggio, il Webinar trasmesso in diretta streaming su Facebook e Youtube, insieme alle attività di lancio del programma attivate sui social network, hanno raccolto quasi 400.000 “impressions” confermando, la fortissima vocazione del format di Call2Action ad essere un luogo di riflessione privilegiato, utile nei processi di generazione e circolazione di idee e nella definizione di strategie di crescita virtuose.

Sardinia Call 2 Action, conferma quindi, anche in questa edizione, la sua fortissima vocazione ad essere un format che, portando elementi di innovazione, mira a diventare un luogo di riflessione utile nei processi di generazione e circolazione di idee e nella definizione di strategie di crescita virtuose.

PROGRAMMA DEL SECONDO APPUNTAMENTO: 18 OTTOBRE

➤ **10.30 -12.15: MasterClass in presenza**

Prima Parte: **Josep Ejarque** approfondirà le dinamiche del mercato Croazia, uno dei più agguerriti concorrenti sul mercato turistico del Mediterraneo;

Seconda Parte: **Antonio Usai** fornirà preziosi strumenti analitici e metodologici per la nostra cassetta degli attrezzi;

➤ **12.15 – 13.30: Laboratori**

La **Masterclass** e i **laboratori** produrranno un documento di sintesi, utile per introdurre le tavole rotonde ed i panel del pomeriggio.

➤ **16:30 – 19:00: Webinar in diretta Youtube e Facebook**

Dopo un momento introduttivo di apertura lavori riservato *all'Assessore Regionale del Turismo Gianni Chessa*, accanto ai protagonisti storici del Sardinia Tourism Call2Action, come **Josep Ejarque, Maria Elena Rossi, Antonio Usai, Gianfranco Fancello, Gianluigi Tiddia, Robert Piattelli, Lucio Murru**, si affiancheranno:

- **Natale Ditel**, *Segretario Generale Autorità del Sistema Portuale del Mare di Sardegna (AdSP)*
- **Bachisio Bandinu**, *Antropologo e scrittore;*
- **Antonella Fancello**, *Consulente FormezPA, AICA, UNISS;*
- **Ciriaco Offeddu**, *International Manager ed Editorialista;*
- **Ninni Grimaldi**, *Project Manager Sardegna Ricerche;*
- **Daniela Falconi**, *Amministratrice Fattorie Gennargentu;*
- **Pier Luigi Rubattu**, *giornalista La Nuova Sardegna;*
- **Fabio Viola**, *Creative Director;*

Per Informazioni e iscrizioni consultare il sito Geasar nella sezione Sardinia Tourism Call2Action al link <https://www.geasar.it/press/news/sardinia-tourism-call-2-action-2023>

Informazioni di servizio:

- il Parcheggio P1, a lato degli autonoleggi dell'Aeroporto (no parcheggio centrale, né Sosta Breve) sarà gratuito per i partecipanti alla Masterclass ai quali, al banco di registrazione, verrà consegnato un gettone di uscita;

Diretta streaming su:

- Pagina Facebook Sardinia Tourism C2A;
- Canale Youtube Sardinia Tourism C2A (video integrali);