

VOLOTEA ENTRA NEL GUINNESS WORLD RECORDS: IL TAPPETO DI BENVENUTO PIÙ GRANDE DEL MONDO PER CELEBRARE I 75 MILIONI DI PASSEGGERI

Un record mondiale per un'accoglienza senza precedenti: all'aeroporto di Olbia Volotea firma un'impresa da Guinness con uno zerbino gigante, simbolo del ritorno a casa e ai propri affetti.

Olbia si conferma un hub strategico per Volotea: la compagnia rafforza la sua presenza in Sardegna, un mercato chiave per la connettività e lo sviluppo del network in Italia.



Olbia, 8 maggio 2025 – Ogni viaggio ha la sua meta ed alcuni hanno anche un posto nella storia. Volotea, la compagnia aerea che collega le piccole e medie città europee, ha celebrato oggi i 75 milioni di passeggeri trasportati della sua fondazione nel 2012, e lo ha fatto con un'iniziativa senza precedenti. Questa mattina, all'aeroporto di Olbia Costa Smeralda in Sardegna, regione dalla quale in tredici anni sono passati quasi 10 milioni di viaggiatori Volotea, Fabio Bonaiuto, il 75milionesimo passeggero è stato accolto con il tappeto di benvenuto più grande del mondo, un'installazione unica che ha ufficialmente



conquistato un posto nel Guinness World Records. Un'idea scenografica, pensata per emozionare e per ribadire, con un sorriso e una dose di sorpresa, la missione di Volotea: far sentire ogni passeggero come a casa, perché ogni viaggiatore è davvero speciale.

Il volo, partito da Barcellona e atterrato all'aeroporto Costa Smeralda alle ore 11.00, era tutt'altro che ordinario: già durante il viaggio, i passeggeri sono stati coinvolti in un momento speciale, con l'annuncio in cabina e la presenza a bordo di parte del team Volotea – tra cui il fondatore e CEO di Volotea, Carlos Muñoz – per festeggiare questo importante traguardo.

“Ciao Mamma, sono il passeggero 75.000.000”

È questa la frase che ha accolto **Fabio Bonaiuto**, il 75milionesimo passeggero di Volotea, al momento del suo arrivo a Olbia. Stampata a caratteri ben visibili su uno zerbino da record di 75m², la scritta è diventata il simbolo di una giornata indimenticabile: un messaggio semplice e affettuoso, pensato per rappresentare l'emozione del ritorno e il calore dell'accoglienza. Il valore simbolico è forte e accomuna tutti gli italiani, perché – *si sa* – **la prima persona a cui si scrive una volta atterrati dopo un volo è quasi sempre la mamma.**

Proprio per questo motivo, Fabio Bonaiuto ha ricevuto 75 voli gratuiti, da condividere con la propria mamma. Un riconoscimento per celebrare il valore del viaggio, ma anche quello del ritorno dai propri cari. Infatti, visitare parenti e amici è il secondo motivo di viaggio più comune, dopo i viaggi di piacere, tra i passeggeri Volotea. Un dato che parla chiaro: 1 passeggero su 4 sceglie la compagnia proprio per ricongiungersi ai propri affetti, confermando quanto il legame con la famiglia e con i luoghi del cuore sia importante.

“Celebrare il nostro 75milionesimo passeggero con un'iniziativa così speciale è un'emozione enorme per tutti noi di Volotea. Questo record mondiale incarna perfettamente il nostro spirito: sorprendere, emozionare e rendere ogni viaggio unico. Non siamo solo una compagnia low-cost, ma una realtà che punta all'eccellenza, al servizio di chi sceglie di volare con noi. In questi anni abbiamo costruito una rete forte e capillare, connettendo città di piccole e medie dimensioni, spesso poco servite. Questo record mondiale è il simbolo del nostro impegno nell'offrire esperienze uniche ai nostri passeggeri, dimostrando che siamo una compagnia *low-cost* ma che fornisce servizi e raggiunge traguardi sempre *high-level*”, **ha dichiarato Carlos Muñoz, fondatore e CEO di Volotea.**

“Siamo particolarmente orgogliosi di celebrare il traguardo del 75milionesimo passeggero proprio qui a Olbia, dove Volotea ha effettuato il suo primo volo nell'aprile del 2012 – **ha aggiunto Silvio Pippobello, CEO di Geasar S.p.A** -. Da allora, Volotea ha conosciuto una crescita costante, rafforzando la propria presenza fino ad aprire una base operativa e diventando un vettore di riferimento anche durante i mesi invernali. È per noi un



partner strategico che ha sempre creduto e investito nel nostro territorio, garantendo collegamenti regolari anche nella bassa stagione e nei momenti più complessi per il settore del trasporto aereo. La nostra collaborazione si è consolidata anno dopo anno, contribuendo a connettere il Nord Sardegna in modo sempre più capillare ed efficace con un numero crescente di destinazioni”.

Un viaggio lungo 75 milioni di passeggeri

Da quel primo volo nel 2012, Volotea ne ha fatta di strada. Oggi la compagnia collega oltre 110 aeroporti in Europa, con una rete di più di 420 rotte e 19 basi operative, di cui 7 in Italia. Solo nel 2025, la compagnia metterà in vendita 12,7 milioni di posti e opererà circa 75.000 voli. Ma il vero successo di Volotea sono i suoi passeggeri: chi vola con la compagnia low-cost la sceglie e la consiglia; infatti, 9 clienti su 10 raccomandano Volotea e la compagnia ha raggiunto un Net Promoter Score (NPS) di 39,2, il tasso di soddisfazione più alto tra le principali compagnie europee. Ottimo risultato anche in Italia, dove il valore NPS arriva a 42,1.

Olbia: una base speciale per un traguardo da record

Olbia è da sempre uno scalo strategico per Volotea e, nel 2025, il vettore offrirà 1,1 milioni di posti e 27 rotte, confermandosi la prima compagnia per numero di collegamenti dallo scalo sardo. Un legame solido, rafforzato anche dall’impegno di Volotea nel garantire la continuità territoriale, assicurando ai passeggeri sardi un’ampia connettività tutto l’anno. Dal 2012 ad oggi, dei 75 milioni di passeggeri trasportati da Volotea, **quasi 10 milioni hanno volato da o verso la Sardegna**, che si conferma uno dei mercati più rilevanti per il vettore. Ma non solo: la rotta Barcellona–Olbia, su cui viaggiava il fortunato passeggero, è l’unica connessione internazionale operativa durante l’inverno dallo scalo sardo e rappresenta per Volotea un asse strategico su cui la compagnia punta con decisione.



VOLOTEA

Volotea è stata fondata nel 2011 da Carlos Muñoz e Lázaro Ros, precedentemente fondatori di Vueling. È una delle compagnie indipendenti che, negli ultimi 10 anni, sta crescendo più velocemente in Europa. Anno dopo anno, ha visto crescere la sua flotta, il numero di rotte operate e l'offerta di posti in vendita. A maggio 2025 la compagnia festeggerà il traguardo dei 75 milioni di passeggeri trasportati su tutta la sua rete.

Volotea vola verso più di **110 aeroporti** e ha **base in 19 città europee di medie dimensioni**: Asturie, Bari, Bilbao, Bordeaux, Brest, Firenze, Lille, Lione, Lourdes, Marsiglia, Nantes, Napoli, Olbia, Palermo, Rodez, Strasburgo, Tolosa, Venezia e Verona.

Nel 2025 Volotea opererà più di 420 rotte (di cui oltre la metà in esclusiva), offrirà 12,7 milioni di posti (+1% rispetto al 2024) e effettuerà circa 75.000 voli. La compagnia opera con una flotta di 40 Airbus A319 e A320.

Volotea sta lavorando per raggiungere un futuro più sostenibile nel settore dell'aviazione. La compagnia **si è impegnata a ridurre le emissioni dirette di CO2 per passeggero-chilometro del 50% entro il 2030 (rispetto al 2012)** e prevede di raggiungere questo obiettivo **con quattro-cinque anni di anticipo**.

Volotea, con una **forza lavoro di oltre 2.000 dipendenti**, promuove attivamente la connettività all'interno dei territori in cui opera, contribuendo al loro sviluppo economico e arricchendo il paesaggio culturale attraverso progetti di sponsorizzazione di grande impatto.

Volotea ha ottenuto una valutazione di **quattro stelle nel 2024 ed è stata riconosciuta da Skytrax** nel suo sondaggio globale sulla soddisfazione dei passeggeri come la **"Migliore Compagnia Aerea Low-Cost d'Europa"** ai **World Airline Awards 2023 e 2024**, definiti dai media di tutto il mondo "gli Oscar dell'industria aeronautica". La compagnia aerea aggiunge questi riconoscimenti al suo crescente elenco di successi, che comprende le vittorie consecutive come **"Compagnia aerea low-cost leader in Europa"** ai **World Travel Awards nel 2021, 2022 e 2024**.

Per maggiori informazioni: <https://www.volotea.com/it/sala-stampa>

Volotea Media Relations - Tel: +39 02 33600334

Francesca Marchesi

francesca.marchesi@melismelis.it

