

Nota Stampa

KARA SARDEGNA PREMIATA AI SARDINIA FOOD AWARDS 2025

Premio speciale per l'internazionalizzazione dei prodotti tipici sardi

Olbia, 28 luglio 2025 – **Kara Sardegna**, brand di **Cortesa S.r.l.** (Gruppo Geasar – Aeroporto di Olbia), ha ricevuto il Premio Speciale per l'Internazionalizzazione dei Prodotti Tipici Regionali in occasione della decima edizione dei Sardinia Food Awards, svoltasi sabato 19 luglio a Oristano

Il riconoscimento celebra l'impegno costante del brand nella valorizzazione dell'agroalimentare e dell'artigianato sardo nei mercati esteri, attraverso un modello di vendita "omni-canale" integrato, capace di coniugare strumenti digitali evoluti con un forte legame identitario con il territorio.

Fondata oltre trent'anni fa, Kara Sardegna rappresenta un punto di riferimento per i viaggiatori in transito nei principali scali dell'isola. I suoi punti vendita fisici – presso **l'Aeroporto di Olbia Costa Smeralda**, il **Terminal Aviazione Generale Eccelsa Aviation** e **l'Aeroporto di Alghero** – insieme alla piattaforma e-commerce **karasardegna.it**, offrono una proposta curata e autentica: oltre 2.500 referenze e più di 400 produttori locali coinvolti.

Totem digitali: un'estensione dell'esperienza di viaggio

Nel 2025 Kara Sardegna ha introdotto nei terminal di Olbia e Alghero un nuovo servizio digitale che consente ai passeggeri di acquistare prodotti tipici sardi direttamente da totem interattivi, posizionati in aree strategiche del flusso aeroportuale.

I dispositivi propongono una selezione di articoli suddivisi in esperienze tematiche (es. Sapori del Mare, Tipico Sardo DOC, Merenda da Pastori) con spedizione internazionale garantita. La piattaforma integrata è intuitiva, multilingue e pensata per rendere semplice anche l'acquisto last-minute.

Il sistema di pagamento è semplificato e sicuro, grazie all'integrazione con **Amazon Pay, PayPal Checkout e Stripe**, che lo rende uno strumento veloce e di facile utilizzo.

La connessione diretta con gli account Amazon e PayPal consente agli utenti di finalizzare l'ordine in pochi secondi, con i dati di spedizione già compilati automaticamente, senza necessità di inserimenti manuali.

Un'evoluzione funzionale, pensata per arricchire l'esperienza di viaggio e portare il **Made in Sardinia** nel mondo con un semplice tocco.

Verso l'Asia: Kara Sardegna approda su Alibaba

Tra i prossimi sviluppi annunciati, Kara Sardegna avvierà una partnership con Alibaba, il principale marketplace B2B globale.

L'obiettivo è rafforzare la presenza del brand nello scenario internazionale, in particolare nel mercato asiatico, valorizzando l'export digitale professionale delle eccellenze sarde.

Crescita strutturata e riconoscimenti d'eccellenza

Il premio ricevuto si inserisce in un percorso consolidato che ha già portato Kara Sardegna e Cortesa a ottenere numerosi riconoscimenti nazionali:

- Alta Onorificenza di Bilancio (2023 e 2024) da parte di Industria Felix Magazine (Il Sole 24 Ore), in collaborazione con Cerved e Luiss Guido Carli
- 2° posto (2024) e 3° posto (2025) nella categoria Alimentari-Gastronomia, secondo l'Istituto Tedesco ITQF per Affari & Finanza de La Repubblica

Nel 2024 Cortesa S.r.l. ha registrato un **fatturato di 23,6 milioni di euro** con un organico di circa 135 dipendenti, confermandosi come uno degli attori più solidi e dinamici in Sardegna nei settori: Food & Beverage, Retail, E-commerce, Parking, Advertising e In-flight Catering.

Per ulteriori informazioni:

- Italy Food Awards – tel. 392.2545047 | email info@italyfoodawards.com
- Kara Sardegna – tel. 0789 563463 | email marketplace@karasardegna.it

Nella foto, da sinistra verso destra:

- Pancrazio Atzena – Responsabile punti vendita fisici Kara Sardegna
- Andrea Sini – Responsabile eCommerce karasardegna.it